

2 Die Herausforderung

Die Supply Chain ist der Pulsschlag der Unternehmen. Sie ist entscheidend für den Erfolg. Und vor allem ein strategischer Vorteil.

Sie wird aber auch immer komplexer. Mehr Lieferanten, mehr Varianten, schnellere Lieferungen, zu fallenden Preisen. Gleichzeitig wird es immer schwieriger, Mitarbeiter zu finden, sie auszubilden, zu binden und deren Fähigkeiten auszubauen. Die Erwartungen der Kunden an Auswahl, Komfort, Schnelligkeit und Preis steigen ständig. Dieser Druck verschärft den Wettbewerb. Wer an der Spitze steht und dortbleiben will, muss sich permanent weiterentwickeln. Technologie kann unterstützen Doch das kostet Geld, Zeit und erhöht zunächst das Risiko. Ohne eine solide Strategie werden Ihre Prozesse nur noch komplexer.

Die Lösung

In einem kontinuierlichen Trainingsprogramm, welches jährlich mit den neuen Mitarbeitern startet, werden die wichtigsten Skills der Kommunikation, Konfliktmanagements, der Führung und Resilienz praxisnah trainiert.

Die Umsetzung

Die Nachhaltigkeit wurde einerseits an konkreten Beispielen im Training eingeübt, andererseits durch das Bearbeiten von Praxisfällen der Teilnehmer aus der täglichen Arbeit mit entsprechender Analyse und Feedback umgesetzt.

Der Praxistransfer wird sichergestellt durch konkrete, individuelle Aufgaben nach jedem Trainingstag und Monitoring anhand der Praxisberichte der Teilnehmer an den Folgetagen.

So nutzte dem Auftraggeber das Training:

- Bessere Qualität der Zusammenarbeit
- Installation und Anwendung der notwendigen Management-Prozesse
- Bindung der Mitarbeiter ans Unternehmen
- Vertiefter Ausbau der Beziehungen
- Geringere Fehlzeiten und Fluktuation